

Generation

Generation4Universities

Marzo 2022

Promotori



McKinsey
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Partner Tecnici



SHIL

Con patrocinio di



Agenda

L'iniziativa **Generation4Universities**

Generation4Universities I Edizione: numeri chiave e risultati

Generation4Universities II Edizione: ambizione e programma



La situazione attuale

Diseguaglianze di accesso di studentesse e studenti **universitari di talento** e con ottimi risultati accademici alle opportunità lavorative offerte da aziende di alto profilo, causate da:

- **Sistema di supporto**
- **Area geografica**



Gli obiettivi

Offrire a studentesse e studenti universitari di talento, il cui potenziale di carriera è limitato dal contesto e dalla mancanza di un sistema di supporto e di mentoring, **l'accesso a opportunità lavorative in aziende di alto profilo che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo**

Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities I Edizione: numeri chiave e risultati

Generation4Universities II Edizione: ambizione e programma

Generation4Universities | Edizione: oltre 650 candidature, 70 studenti inseriti in aula da 31 università

Alunni e alunne

 35 ragazzi

 35 ragazze

Indirizzi studio

 Ingegneria 17 (24%)

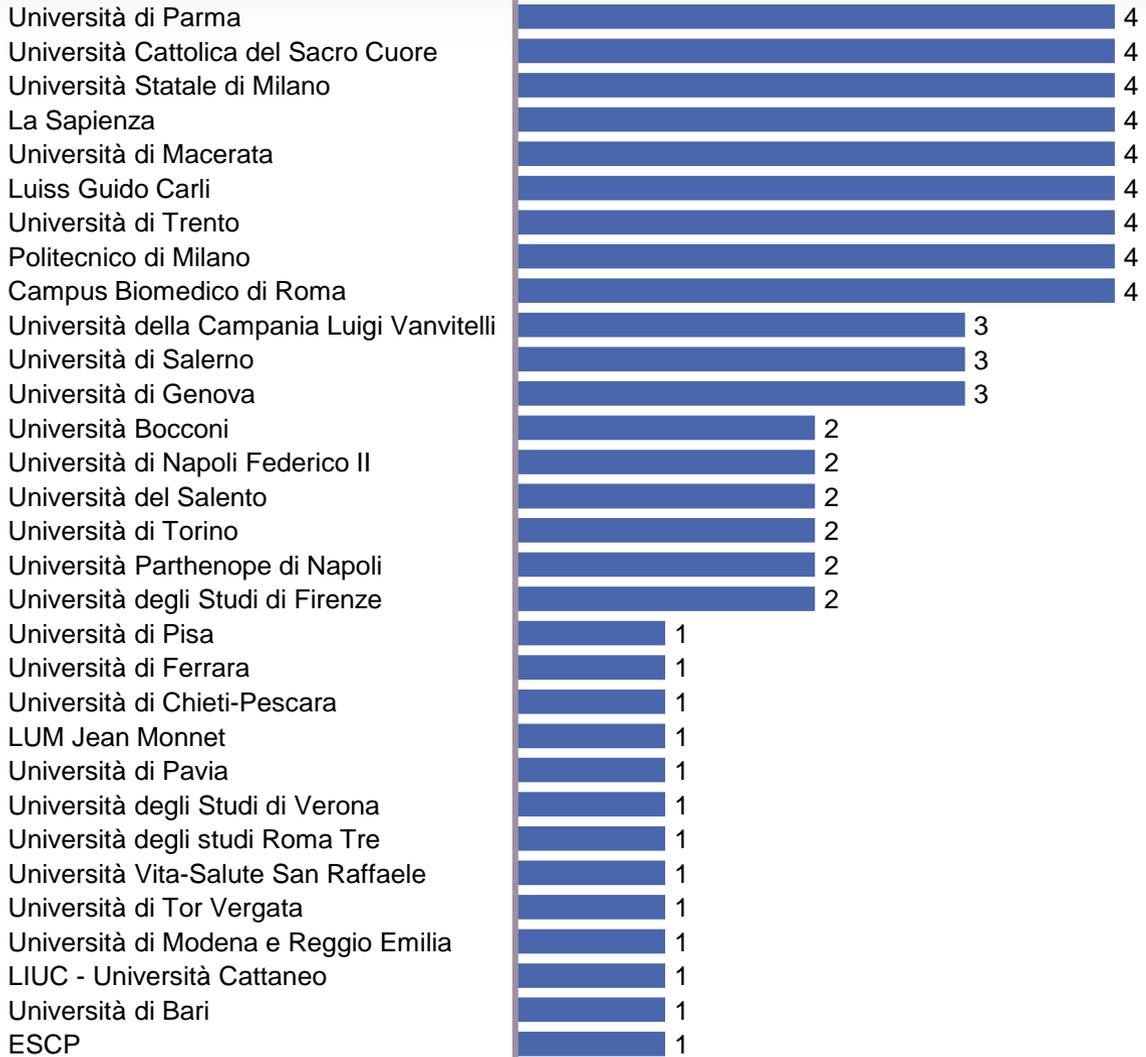
 Economia 39 (56%)

 Lettere 5 (7%)

 Filosofia 6 (9%)

 Lingue 3 (4%)

Studenti inseriti in aula per ateneo



Regioni di provenienza



Generation4Universities: i principali indicatori

Gruppo di Lavoro

Promotori  McKinsey & Company

Sostenitore  

Partner

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Partner Tecnici  

con il patrocinio  **CRUI**
Consorzio dei Rettori delle Università Italiane

 **7**
C-level guest speaker durante il Bootcamp

 **100+**
Ore di mentorship erogate da 69 mentor

 **18**
Seminari professionalizzanti organizzati con C-level



 **+360**
Colloqui con aziende partner organizzati ad oggi

 **58**
Studenti assunti¹ ad oggi

 **5**
Studenti stanno attualmente sostenendo colloqui

 **7**
Studenti hanno deciso di intraprendere altre carriere tra cui quella accademica con il PhD

¹ Di cui 28 presso aziende partner Generation4Universities e 30 presso altre aziende

Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities I Edizione: numeri chiave e risultati

Generation4Universities II Edizione: ambizione e programma



Target

- **100 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale** all'ultimo anno del percorso di laurea magistrale (economia, ingegneria, lettere, lingue e filosofia)
- **Con eccellenti risultati accademici** (media ponderata >28)
- Rappresentanti un'ampia **diversità di genere e aree geografiche** di provenienza



Durata

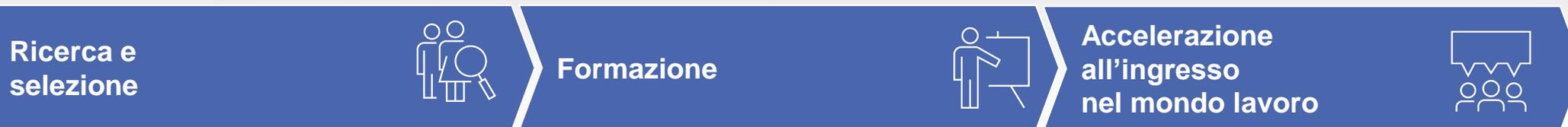
- **Percorso di accelerazione all'ingresso del mondo del lavoro di 9 mesi** (aprile – dicembre)
- **Bootcamp online di 2 settimane** con sessioni mirate su occupabilità, soft skills, aspetti comportamentali e attitudinali e skills application
- **~15 seminari/sessioni professionalizzanti** tenuti da manager C-level delle aziende partner



Contenuti del programma

- **Orientamento ed Employability:** (es., che cosa fa un CxO, cosa aspettarsi da diversi percorsi di carriera e come costruire il proprio percorso di sviluppo professionale)
- **Skills application:** mettere in pratica concetti teorici in situazioni di vita lavorativa quotidiana
- **Soft skills, attitudine e comportamento:** teamwork, comunicazione, leadership, mentalità di crescita, problem solving, intraprendenza
- **Sessioni professionalizzanti.** Public speaking, Agile/Design Thinking

Le fasi del programma formativo



Attività

- Ricerca e selezione di **100 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale**
- Composizione di un gruppo caratterizzato da un'ampia **diversità di genere, residenza, orientamento di studi** (focus principale su economia/ ingegneria/lettere/lingue/filosofia), **aspirazioni** e **percorso di crescita intrapreso**
- **Career Accelerator**: valorizzazione del background universitario attraverso corsi di preparazione alla ricerca del posto lavoro e all'inserimento lavorativo
- **Temi principali**: employability (preparazione del CV e del colloquio), soft skills, conoscenza degli aspetti attitudinali e comportamentali, competenze comunicative (public speaking, scrittura efficace, ecc.)
- **Seminari professionalizzanti**: organizzazione di incontri con C-level Manager delle aziende partner del progetto
- **Programma di mentoring**: sviluppo professionale con Mentors4U e personale Generation e McKinsey & Co.
- Creazione di un **gruppo di aziende di alto profilo** interessate a partecipare al progetto offrendo **opportunità di stage ai partecipanti al programma** e mettendo a disposizione **senior manager per svolgere i seminari professionalizzanti**
- Organizzazione di attività mirate allo sviluppo professionale e offerta di **opportunità di stage** che aiutino studentesse e studenti ad avviare il loro percorso di crescita personale e di carriera

Tempistiche

Marzo - Aprile

2 settimane di bootcamp a Maggio + seminari e mentoring fino a fine Luglio

Da Maggio a Dicembre

Metodo di lavoro

La metodologia didattica del programma ha un approccio esperienziale, caratterizzato da una continua interazione dei discenti con il contesto di riferimento che, richiedendo un costante adattamento, stimola l'apprendimento e la riflessione sui temi trattati (learning by doing)



Calendario attività Generation4Universities – Edizione 2022

★ Eventi di formazione

2021

