

## Allegato 2

### **SELEZIONE DI N. 15 PARTECIPANTI AL CORSO PER IL PROFILO FORMATIVO OF1: “RICERCATORI SPECIALIZZATI NELLO SVILUPPO E NELL’INNOVAZIONE DI PRODOTTI INDUSTRIALI NELL’AMBITO DEI SETTORI TESSILE, ABBIGLIAMENTO, CALZATURIERO (TAC) E ARREDO.**

Desideriamo informarLa che il D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Ai sensi dell’articolo 13 del D.Lgs. n. 196/2003, pertanto, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati personali da Lei comunicati al Consorzio CETMA o forniti con riferimento al corso di formazione per i profili di “*Ricercatori Specializzati nello sviluppo e nell’innovazione di prodotti industriali nell’ambito dei settori tessile, abbigliamento, calzaturiero (TAC) e arredo*” denominato MAIND Formazione, sono inseriti nella banca dati del Consorzio stesso e trattati con procedure informatiche o manuali, per le finalità di gestione ed esecuzione delle operazioni di selezione dei formandi e successivo svolgimento dell’intervento formativo, ed in particolare:
  - espletamento delle procedure di selezione per l’ammissione e la partecipazione al corso di formazione;
  - gestione ed espletamento delle attività connesse alla partecipazione/frequenza al corso dei candidati aggiudicatari della borsa di studio ;
  - gestione e assolvimento a tutti gli adempimenti di legge e contrattuali connessi alla realizzazione del progetto di formazione;
  - attività di elaborazione, registrazione e archiviazione dei dati da Lei forniti e gestione della corrispondenza.
2. I dati personali a Lei riferibili potranno essere comunicati – anche parzialmente in forma anonima – ad enti e/o aziende che partecipano al progetto di formazione o che verranno coinvolte a vario titolo nello stesso, ed in particolare ai terzi che interverranno nella organizzazione e svolgimento del periodo di stage o di visite guidate. Il suo nominativo verrà pubblicato sul sito CETMA [www.cetma.it](http://www.cetma.it) al fine di una migliore informazione/comunicazione sull’espletamento delle fasi di selezione. I suoi dati personali potranno inoltre essere comunicati a soggetti terzi nella misura in cui sia necessario per il conseguimento delle finalità indicate al punto 1 ovvero per adempiere a precisi obblighi di legge.
3. I dati saranno oggetto di diffusione nella misura in cui sia necessario per adempiere a precisi obblighi normativi.
4. La informiamo che il conferimento al Consorzio CETMA dei dati personali inerenti e pertinenti di cui sopra, è obbligatorio e necessario per poter accedere alla selezione ed eventualmente all’ammissione al corso. Il rifiuto di conferirli comporta la non ammissione alla fase di selezione e/o a quella successiva ed eventuale della partecipazione al corso.
5. I suoi dati verranno trattati in formato cartaceo ed elettronico e conservati dal Consorzio per un periodo minimo di 5 anni a decorrere dalla conclusione del progetto di formazione.
6. In occasione di tali trattamenti il Consorzio CETMA può venire a conoscenza di dati che il D. Lgs. 196/2003 definisce “sensibili”. Ogni dato sensibile non necessario alle finalità di cui al precedente punto 1 non sarà oggetto di raccolta o qualsivoglia trattamento. I dati sensibili necessari ad assolvere alle finalità di cui al punto 1 sono trattati da appositi incaricati al trattamento e senza l’ausilio di strumenti elettronici.
7. Il Consorzio CETMA, con sede in Brindisi alla S.S. 7 Appia km 706+030, è Titolare del trattamento dei dati agli effetti della Legge 196/2003. Responsabile è il dott. Stefano DE RICCARDIS, domiciliato ai presenti fini presso il Consorzio.
8. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell’art. 7 del D.Lgs. 196/2003, che per Sua comodità riproduciamo integralmente.

*Il Titolare del Trattamento*



investiamo nel vostro futuro



## Decreto Legislativo n.196/2003, Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
  - a) dell'origine dei dati personali;
  - b) delle finalità e modalità del trattamento;
  - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
  - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
  - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
  - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
  - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
  - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.